

COMMUNICAITON WORKING GROUP

WELLCOM ASSOCIATES

Credential 2025



WELLCOM ASSOCIATES?

WELLCOM ASSOCIATES

(주)웰컴어소시에이츠는 2012년부터 현재까지 총 80여 개의 국내외 기업, 스타트업, 공공기관 등과 함께 '신뢰'를 기반으로 다양한 프로젝트를 수행했습니다.

퍼블리시티 업무와 디지털 마케팅, ESG 컨설팅, 위기관리, 브랜딩 컨설팅 그리고 광고와 이벤트, 프로모션까지 기업과 기관에 필요한 전 영역의 서비스를 제공합니다.

14+

설립 14년 차 2012년 창립, 14년 차 업력

80+

80개 기업 홍보 담당 총 80여 개의 국내외 기업 및 기관 홍보 경험

10+

10년 이상 장기 고객사 10년, 5년, 3년 등 다수의 장기 고객사 보유

50+

50명 이상의 AE 어시스턴트를 제외한 정규직 AE

6+

6년 차 이상 전문 인력 40% 현재 6개 본부, 50명 AE, 과장급 이상 인력 40%

20+

미디어 밀착관리 주 5회, 월 20회 이상 담당기자 및 데스크 대면미팅

웰컴어소씨에이츠는 전 방위 커뮤니케이션 솔루션을 제공합니다



● PR Consulting & Publicity

전통 미디어 뿐만 아니라 다양하게 등장하는 뉴미디어에도 적극 대처, CPR, MPR 활용 가능한 모든 솔루션&Tool을 제공합니다.

● Issue & Crisis Management

갈수록 심화되고 다양해지는 이슈는 움직이는 시한폭탄, 보다 빠르고 정확한 핵심 관리로 예민하게 관리합니다.

● Event & Promotion

공중과 가장 밀접한 접점 커뮤니케이션은 다양한 노하우가 필수, A to Z 놓치지 않는 섬세한 업무 진행으로 완성도를 높이고 있습니다.

● Digital PR & Campaign

각 분야의 타깃 커뮤니케이션에 효율적인 다양한 디지털 채널, 정확한 콘텐츠와 파급력 있는 캠페인으로 온라인 여론을 주도합니다.

10년 이상의 신뢰, 지속가능한 파트너십의 증거

Consumer	Automotive	Culture/IT/Game	Chemical/Luxury/Finance	Public/Healthcare

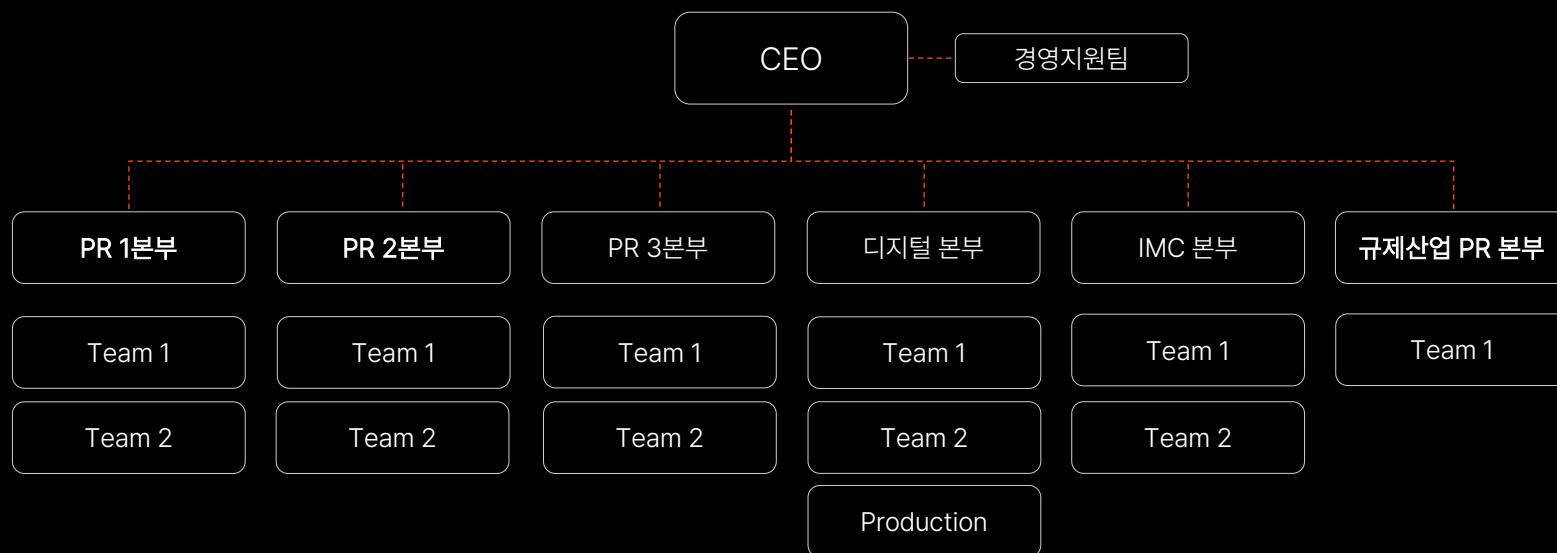
웰컴어소시에이츠는 2012년부터 현재까지 다양한 산업군의 고객사를 대상으로, 밀착 커뮤니케이션을 진행해 맞춤형 PR 서비스를 제공하고 있습니다.

10년 이상 함께한 고객사와 신뢰를 기반으로 한 장기 파트너십을 유지하며 업계 내 모범적인 협력 사례로 자리잡고 있습니다.

오래 함께할수록 더 잘 아는 파트너, 그래서 더 편하고 더 정확합니다.

6개 본부, 12개 팀

50여 명의 전문가가 웰컴에서 일하고 있습니다



웰컴의 MANPOWER

국내 주요 빅 광고주
운영 경험이 있는 시니어 인력

#삼성전자 #아디다스코리아
#CJ #LG생활건강
#BMW #BAT KOREA
#디아지오 #볼스원
#LG전자 #한화
#하이트진로

직접 디자인, 촬영, 편집 가능한
제작팀 보유

광고 영상

바이럴 영상

브랜드 SNS

영상 디자인

PR DIVISION

PR Division은 3개의 본부로 구성되어 있습니다.

자동차, 식음료, 뷰티, 주류, 스타트업, 골프 등 다양한 산업군의 언론홍보 및 위기관리에 오랜 경험을 보유한 인력들로 구성되어 있습니다.

언론홍보 뿐만 아니라 브랜드 온라인 마케팅 및 오프라인 이벤트까지 다양한 커뮤니케이션 툴을 활용한 종합 컨설팅 및 실행 서비스의 제공이 가능합니다.



Car & Mobility

2012년부터 현재까지 BMW 그룹 코리아 공식 홍보대행
타타대우, 르노삼성, 한국타이어 등 다양한 자동차 관련 분야 홍보 경험

Food & Beverage & Beauty

유통 관련 분야 언론홍보 전문가 포진
주류, 식품, 뷰티 관련 미디어 네트워크와 축적된 온·오프 프로모션 경험 보유

IT & Startup

일반 기업과는 달라야 하는 스타트업 PR에 대한 축적된 이해도를 바탕으로
IT를 비롯한 다양한 분야의 스타트업 언론홍보 및 위기관리 진행

- **BMW / MINI / 롤스로이스** 세계적인 프리미엄 자동차 브랜드의 언론홍보 및 위기관리 진행
- **르노코리아 / 타타대우상용차 / MAN트럭** 국내승용차 및 상용차 브랜드의 언론홍보 다수 진행
- **볼스원** 자동차 관련 용품 브랜드 볼스원의 언론홍보 및 위기관리 진행
- **한국타이어** 세계적인 타이어 기업 한국타이어의 언론홍보 진행
- **랑세스** 세계적인 독일 화학기업 랑세스의 언론홍보 진행
- **빔모빌리티 / 마카롱택시 / TLX / 닥터나우 / 부릉** 다양한 분야의 스타트업 언론홍보 및 위기관리 진행
- **LG생활건강 후 / 오히 / 숨 / 빌리프** 등 LG생활건강의 주요 뷰티 브랜드 MPR 총괄 진행
- **아디다스코리아** 글로벌 스포츠 브랜드 아디다스의 국내 Corporate communication 총괄 창구 역할
- **교촌치킨 / 노랑통닭** 국내 대표 치킨 브랜드 교촌치킨&노랑통닭의 언론홍보 진행
- **페이퍼백** 커머스 기업 AWW의 건강기능식품 브랜드 페이퍼백 MPR 프로젝트 총괄 운영
- **맘스터치** 국내 최대 치킨 버거 브랜드의 인스타그램, 페이스북 등 SNS 채널 총괄 운영
- **디아지오** No.1 스카치 위스키 조니워커와 스타우트 기네스의 언론홍보 및 MPR 프로젝트 진행
- **LPGA / 한화클래식 골프대회** 미디어 포토콜, 컨퍼런스 등 총괄 운영 진행
- **CJ ENM** 애니메이션 사업부 언론홍보 진행

DIGITAL CREATIVE DIVISION

Digital Creative Division은 삼성전자, CJ, 한화그룹, 3M 소셜미디어 마케팅 1세대 전문가들로 구성되어 소셜미디어 채널 운영부터 디지털 광고 영상 제작까지 급변하는 디지털 트렌드 흐름에 대응하는 커뮤니케이션을 전개합니다.



DIGITAL CREATIVE DIVISION

New Media Marketing Specialist

국내 최초 브랜드 소셜미디어 운영 경험 보유

소셜미디어 마케팅 1세대 전문가들의 밀착 커뮤니케이션 가능

Production Infra

웹 디자이너, PD 자체 제작팀 보유

기획, 제작파트의 긴밀한 협업으로 체계적이고 신속한 콘텐츠 제작 가능

Data Analysis

철저한 KPI기반의 체계적인 디지털 마케팅 진행

다년간의 SNS광고 집행 노하우로 콘텐츠와 캠페인 효율 최적화

- **3M 포스트잇** MZ 타겟 선호도 확산을 위한 인스타그램 운영 및 캠페인 진행
- **3M 스카치** 맘 타겟 확장과 주요 시즌 매출 증대를 위한 인스타그램 운영 및 캠페인 진행
- **3M 스카치브라이트** 브랜딩 & 매출 증대를 위한 인스타그램 운영 및 광고 캠페인 진행
- **3M 넥스케어** 1020타겟 시장 점유율 확산을 위한 인플루언서 캠페인 진행
- **3M 후투로** 자세교정밴드 매출 증대를 위한 인플루언서 캠페인 진행
- **동아제약 노스카나겔** 노스카나겔 사용법 오인지 개선을 위한 인플루언서 캠페인 진행
- **동아제약 애크논크림** 브랜드 시장점유율 1위 달성을 위한 인플루언서 캠페인 진행
- **KMI 한국의학연구소** MZ타겟 인지도 확산을 위한 인스타그램 운영 및 광고 캠페인 진행
- **문화체육관광부** 코로나19 실내체육시설 안전지침 확산 캠페인 진행
- **매일유업 제로투세븐** 3040 육아맘 타겟 engagement강화를 위한 인스타그램 운영
- **모나리자 브랜드** MZ타겟 브랜딩을 위한 인스타그램 운영
- **삼성물산 빈폴스포츠** 브랜드 매출 증대를 위한 인스타그램 운영
- **위메프** 위메프 시니어 주문서비스 텔레마트 인지도 확산을 위한 인플루언서 캠페인 진행
- **롯데웰푸드** 기린빵 런칭 확산을 위한 디지털 캠페인 진행
- **한화클래식** 한화클래식대회 홍보를 위한 디지털 광고 영상 기획 및 제작
- **OK 저축은행** 브랜드 인지도 및 캐릭터 팬덤 확산을 위한 소셜미디어 운영 및 광고 집행

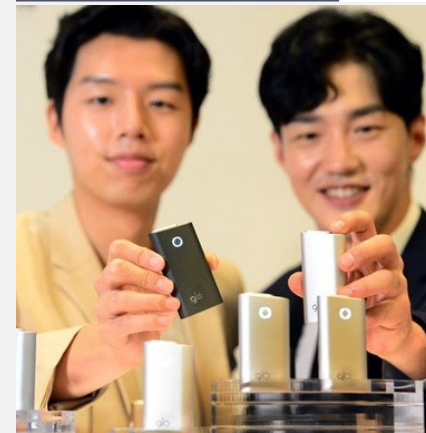
BIO HEALTHCARE / REGULATED INDUSTRY DIVISION

Bio Healthcare / Regulation Industry Division은 제약회사 및 바이오헬스케어 기업을 위한 전반적인 커뮤니케이션 컨설팅과 보험급여 등 대정부 활동을 위한 우호적인 환경조성 등의 대외협력 컨설팅 업무를 제공합니다. 주류, 담배 등 주요 규제산업의 효율적인 대내외 커뮤니케이션 솔루션도 제공합니다.

의학분야 전문기자 출신이자 제약회사 대외협력분야를 담당하고 주류, 담배 등 3대 규제산업분야의 대외협력부서를 이끈 전문가가 함께 합니다.



'세계 자살 예방의 날'을 맞아 지난 10일 한국안센이 개최한 'Welcome to New Life' 기자간담회에서 'OECD 자살률 1위 대한민국의 정신건강현주소'를 되짚어보며 '극단적 선택을 부르는 중증 우울장애를 예방하려는 대책에 관해' 논의하는 자리가 마련됐다. 의료 전문가인 '스프라바토®' 나잘 스프레이(Spravato® Nasal Spray, 성분명 에스케타민염산염)를 자살 고위험군에 적절히 활용한다면 자살률 감소에 크게 기여할 것으로 나타났다.



BAT Korea adds second factory to increase exports

BIO HEALTHCARE / REGULATED INDUSTRY DIVISION

Bio Healthcare

의학분야 전문기자 출신으로 구성된 팀으로, 헬스케어 분야 강력한 미디어 관계 구축. 다국적 제약회사 출신으로 제약산업에 대한 높은 이해도를 기반으로 한 기업 및 제품 홍보 진행

Regulated Industries

궐련형 전자담배 국내 출시 경험과 주류업계 주요 규제 관련 현안을 해결했던 경험 등 규제산업 분야의 대외협력 및 홍보분야의 다양한 경력과 경험을 보유. 우호적 환경 조성 및 사안별 맞춤형 미디어 활동 진행

Market Access

의약품의 발 빠른 국내 출시를 위한 보험급여 지원활동. 규제산업 분야 세제 관련 대외협력 분야의 우호적 환경 조성을 위한 다양한 지원 활동

- **GSK** 기업 대내외 홍보, 전문의약품 홍보, 구강용품 및 피부과 제품 홍보, 대외협력사업, 사회공헌활동 개발 및 진행, 위기관리
- **한국안센** 신개념 우울증치료제 대관 및 미디어 활동, 건선치료제 미디어 홍보 및 건선의 날 행사 진행
- **Humane Society International** 동물대체시험법 도입을 위한 국회 법안 재정 활동, 토론회 등의 관련 행사, 미디어 활동 진행
- **Insightec** 고집적 초음파 국내 보험급여 관련 활동 진행
- **BAT 코리아** 대내외 커뮤니케이션 총괄, 궐련형 전자담배 '글로' 국내 출시, 사회공헌활동 총괄, 위기관리 총괄 등
- **페르노리카 코리아** 국세청, 식약처, 환경부 등 주류 산업 규제 관련 기업 우호적 환경 조성을 위한 대관활동 진행
- **헬스케어 디지털 마케팅 가이드** 디지털 시대에 걸맞는 헬스케어 분야의 마케팅 가이드 북 출간(공저)

PUBLIC AFFAIRS DIVISION

Public Affairs Division은 정부 및 지자체, 공공기관의 정책 수용성을 제고를 위한 **정책 소통 전략 개발 및 실행**하고 있습니다. 더불어 기업·협단체의 소셜 이니셔티브 캠페인, 대정부·국회 쟁점과 시민사회 이슈 여론관리에 필요한 네트워크 조성, 언론 및 이해관계자 인게이지먼트를 제고하는 커뮤니케이션 솔루션을 제공합니다.



정부 및 공공기관

공중의 이해와 동참을 이끌어 내는 정책 홍보

- 타깃 오디언스 (정책 수혜자) 설정 및 최적의 프로그램 설계
- SNS, 언론보도, 타깃참여 이벤트 및 프로모션 등 실행
- 사후 과학적 성과 평가를 통한 향후 정책 홍보 방향 제시

국방부 온라인 종합홍보 / 국토교통부 주거급여사업 종합홍보 /
해양수산부 어촌관광 종합홍보 / 보건복지부 장례문화 인식 개선
통합홍보 / 병무청 병역정책 통합 홍보 / 기상청 온오프라인 통합홍
보 / 식약처 디지털 홍보 사업 / 국립공원공단 중기홍보 전략 수립

협/단체

소셜 이니셔티브 캠페인 기획 및 실행

- 해당 협/단체, 기업 등의 사회적 소통 의제(ESG, CSR 등)
발굴 및 개발
- 현 진행 중인 소셜 이니셔티브 활동 현황 진단 및 전략 개발
- 소셜 이니셔티브 캠페인 전략 수립 및 실행

생명보험사회공헌위원회 100세 시대 노후준비 캠페인 / 생명보
험사회공헌위원회 국민건강증진문화 확산 캠페인 / 미국곡물협회
차량 연료용 바이오에탄올 국내 도입을 위한 대정부 및 이해관계자
커뮤니케이션 / 롯데면세점 사회공헌사업 현황 진단 및 전략 컨설팅

기업 및 스타트업

법안 및 규제 관리 업무 지원

- 행정규제, 국회 법률안 발의 과정 컨설팅
- 현안 대응 메시지 개발 및 언론을 통한 이슈 Advocacy
- 정부 및 국회 소통활동 지원
- Key Opinion Leader 활용

닥터나우 비대면 진료 제도화를 위한 대정부 및 국회, 직능단체 커
뮤니케이션 / 미국곡물협회 차량 연료용 바이오에탄올 국내 도입
을 위한 대정부 및 이해관계자 커뮤니케이션

Consulting Division은 리스크/위기 및 명성관리 컨설팅
에서부터 대관활동을 위한 이해관계자 분석 및 관리를 위한
대외협력분야 서비스를 제공합니다.

또한 기업 환경에서 갈수록 중요하게 대두되고 있는 지속가
능경영을 위한 **ESG 분야에서 실무 중심의 컨설팅 서비스**
를 제공합니다.



국내 주요기업 CSR활동 특징 : 건강/복지/교육 관련 프로그램 등
취약계층 대상 지원 지원 및 불평등 완화관련 CSR사업이 상당수를 차지

국내 주요기업의 90.7%는 ESG 보고서에 저지 CSR활동과 UN SDGs 연계성을 명기

국내 CSR의 UN 지속가능목표 발현률

목표	발현률
SDG 1	8.3%
SDG 2	2.6%
SDG 3	22.4%
SDG 4	21.9%
SDG 5	1.3%
SDG 6	2.2%
SDG 7	0.4%
SDG 8	5.3%
SDG 9	0.9%
SDG 10	15.8%
SDG 11	7.9%
SDG 12	1.8%
SDG 13	2.2%
SDG 14	1.3%
SDG 15	3.5%

2020년 '불평등' 관련 CSR활동 비중

기업 사회공헌 '지출 규모'

기업 사회공헌 '전년대비 증감률'

*본업영역별 CSR지출 기준 (단위: 억 원) (2019년 기준)

안전관리 리스크 (공장사고)
품질리스크 (식품안전이슈)
소버리니티리스크
유동성 리스크
환경리스크
정부정책리스크 (친환경)
공급망리스크 (원가상승, 원자재확보)
경영진리스크
트렌드변화 리스크 (간편식, 배달)
윤영리스크

[마켓트렌드]'컬러링 전자담배' 도입 초기가...유해성 95% 감소?

발행일 : 2017-03-23 16:00 | 지면 : 2017-03-24 | 15면

담배는 몸에 해롭다. 태생적으로 '건강상 위해성'을 가지고 있지만 최근에는 전자담배가 등장하며 안전성과 중독성에 대한 새로운 공방이 펼쳐지고 있다. 전자담배는 2015년 1월 담뱃세 2000원 인상 후 사용자가 급증했다. 전자담배가 급연 정책으로 활용될 수 있는나를 두고 찬반 입장도 엇갈렸다.

담뱃세 인상에 이어 경고그림 도입 등 담배에 대한 규제가 확대되자 글로벌 담배회사들은 잇달아 컬러링 전자담배를 준비 중이다. 해외에서 제품이 판매되고 있는 만큼 세제를 비롯해 각종 제도만 마련된다면 즉시 국내에 선보일 것으로 예상된다.

필립모리스 컬러링 전자담배 '아이코스'가 상반기 출시를 준비 중이고 BAT코리아도 '글로'의 도입 방안을 검토 중이다. 그동안 국내에서 수많은 종류의 전자담배가 출시됐지만 이들 담배회사의 전자담배는 기존 '액상형 전자담배'와 전혀 다른 '비발화 가열담배(컬러링 전자담배)'라는 새로운 타입이라는 점에서 주목받고 있다.

화장품·와인도 투명 병에? 용기 교체에 바빠진 유통업체

한 수입 유통업체 관계자는 "바스키의 경우 수입 과정에서 라벨이 제대로 접착되지 않으면 식약처로부터 지적을 받는다. 하지만 환경부는 제가 용이한 라벨을 붙이라고 하니 상충하는 내용"이라고 지적하며 "라벨을 잘 붙이고, 환경부담금을 더 내라는 소리는 들린다"고 토로했다.



수입업체 관계자(왼쪽)와 소비자(오른쪽)가 화장품 용기 교체에 대해 의견을 나누고 있다. (사진: 김민준 기자)

배후노력 관계자는 "저는 제품을 만드는 회사는 공급하지만, 유통회 등 시판 하는 것이 없지 않다면 가이오리안을 만든 것은 아니다"며 "계정관리 시행하면 수입 유통업체의 50% 이상이 학위 등록을 받을 것이다. 환경부담금이 늘어나면 결국 소비자들에게 피해가 갈 수밖에 없다"라고 했다.

PA/GA 서비스

기업의 우호적인 환경 조성을 위한 대외협력 컨설팅

- 정책 법안 등 현안에 대한 분석
- 행정부, 입법부, NGO, 학계 등 다양한 정책별 이해관계자 분석
- 이해관계자별 메시지 개발 및 전략 수립
- 기업과 이해 관계자간 원활한 소통을 위한 커뮤니케이션 활동

사례) 쉘련형 전자담배 담뱃세 세제 개편, 전문의약품/의료기기 보험급여 등재, 주류 관련 규제 개선 활동

리스크 / 위기관리 및 명성관리

3단계에 걸친 예방, 대응, 회복을 위한 컨설팅

- 예방적 차원의 리스크 분석 및 관리를 위한 컨설팅
- 위기진단 프로세스 구축 및 발생시 위험평가 및 대응체계 구축활동 지원
- 위기대응을 위한 콘텐츠 개발 및 이해관계자 관리 활동
- 위기 종료 시 명성회복을 위한 전략 및 프로그램 수립 지원

사례) 자동차/코스메틱 브랜드 리콜 관련 위기관리, 의약품 안전성 이슈 위기관리, 공정거래위 이슈 위기관리, 인수/합병/매각 관련 위기관리

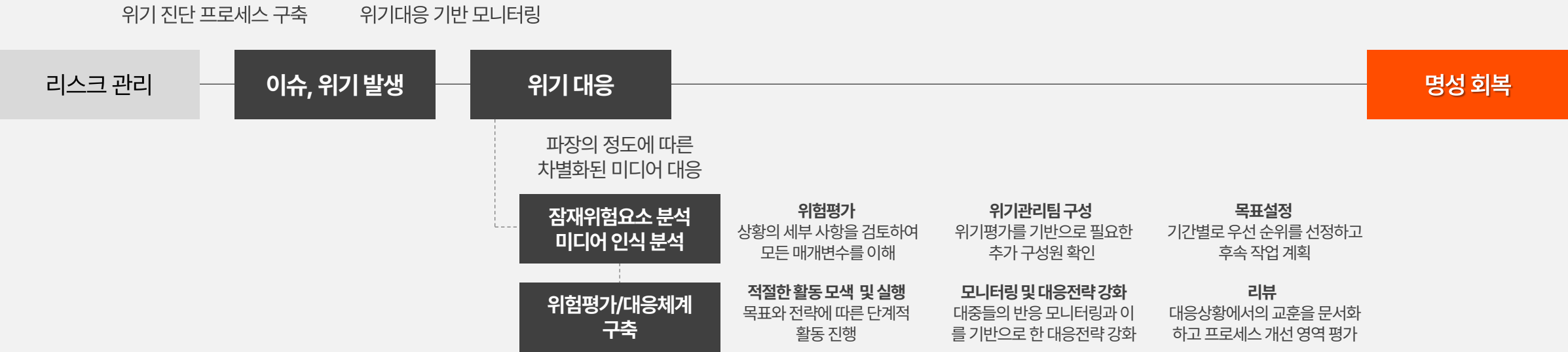
ESG

실무 중심의 ESG 컨설팅

- 지속가능성 및 사회적 가치실현을 위한 가치사슬 모델과 연관된 ESG 컨설팅
- 다양한 사례연구를 기반으로 각 기업에 맞는 CSV 활동 개발 및 진행
- 기업에 맞는 ESG 평가 가이드라인 및 국제 표준 제언 및 적용
- ESG 보고서 작성을 위한 실무적 지원

사례) 인터넷은행 ESG 컨설팅, 지역 기반 기업의 지역친화 사회공헌활동, 규제산업 분야 주요 기업 사회공헌활동 컨설팅 및 실무 진행

PROFESSIONAL CRISIS AND ISSUE MANAGEMENT SYSTEM



리스크 / 위기관리 전문가들이 제안하는 3단계 리스크/위기관리 활동

- **위기 발생 전** 리스크 관리를 기반으로 한 사전 대응체계 구축을 통한 예방적 차원의 위기관리 활동
- **위기 발생 시** 발 빠른 위험평가 및 그에 따른 맞춤형 대응체계 구축과 효율적 커뮤니케이션 활동
- **위기 발생 후** 명성회복을 위한 커뮤니케이션 활동을 제안하고 진행합니다.

- BMW그룹 코리아, BAT로스만스, 디아지오코리아, GSK 등 다양한 국내외 기업 및 브랜드의 이슈 및 위기관리 경험

웰컴 최근 포트폴리오

자동차, 소비재, 제약 등 다양한 산업 분야의 국내외 우수 기업과 함께 PR 프로젝트를 성공적으로 진행해왔습니다.

디지털 영상 제작



소셜미디어 운영 및 캠페인



온/오프라인 이벤트



인플루언서 캠페인



언론사 및 매거진 협업



WELLCOM ASSOCIATES

웰컴은 철저한 KPI를 기반으로 체계적·전략적 바이럴 캠페인을 운영합니다

유튜버 세일즈 캠페인



SNS 바이럴



인플루언서 공구 캠페인



BMW 그룹 코리아 브랜드 철학을 아우르는 통합 PR 파트너십

BMW, MINI, 모토라드, BMW코리아미래재단 등을 '원 보이스' 전략 아래 일관된 톤앤매너로 커뮤니케이션 진행
CSR, ESG 활동과 기업 실적, 한국 투자 확대 이슈까지 통합적으로 관리해 국내 수입차 1위 브랜드로서 신뢰도와 리더십 강화

보고 타고 즐긴다...150만명 찾은 '자동차 문화공간'



BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

가보니 BMW 드라이빙 센터

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

신鮮 뉴스

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

판매를 넘어 '고객 케어'에도 진심

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

BMW 코리아 미래 센터

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

이데일리

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

BMW, 한국 진출 30주년...동반성장·사회공헌 빛났다

1995년 국내 최초로 수입차 브랜드로 BMW를 소개한 BMW 코리아는 30주년을 맞아 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있다. BMW 코리아는 국내 자동차 산업의 발전에 기여하고, 소비자들에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다.

BMW코리아, 서울모빌리티쇼 참가 전기차 4종 공개...고객 체험도 풍성

BMW 코리아는 서울모빌리티쇼에 참가하여 다양한 전기차 모델을 소개하고, 고객들에게 체험 기회를 제공한다. BMW 코리아는 친환경 차량의 중요성을 강조하고, 지속 가능한 미래를 위한 노력을 보여주고 있다.

BMW 코리아 미래 센터

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

천장에서 31.3인치 스크린이 짙~ 7시리즈 울트 판매량, 벤츠 S클래스 제쳐

BMW 7시리즈 울트 판매량은 벤츠 S클래스를 제쳐내며, 천장에서 31.3인치 스크린이 펼쳐지는 독특한 디자인을 선보이고 있다. BMW 7시리즈 울트는 고급스러움과 혁신적인 기술을 결합한 차량으로, 고객들에게 특별한 경험을 선사하고 있다.

BMW 코리아 미래 센터

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

이데일리

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

독보적 '미니' 새 시대 연다

MINI는 2025년 국내 자동차 시장에 새로운 바람을 일으키기 위해 다양한 전략을 펼치고 있다. MINI는 자신만의 독특한 디자인과 성능을 바탕으로, 고객들에게 차별화된 경험을 제공하고 있다.

MINI 코리아 전담 20주년

MINI 코리아는 전담 팀을 구성하여 20주년을 기념하고 있다. MINI 코리아는 고객들에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다.

이데일리

MINI 코리아는 전담 팀을 구성하여 20주년을 기념하고 있다. MINI 코리아는 고객들에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다.

짜릿한 드리프트 퍼포먼스... 영웅들을 가득 채운 드림카

BMW 코리아는 짜릿한 드리프트 퍼포먼스를 선보이고 있다. BMW 코리아는 고객들에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있다.

BMW 코리아 미래 센터

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

이데일리

BMW 코리아 미래 센터는 다양한 차량을 전시하고 체험할 수 있는 공간으로, 방문객들이 BMW의 역사와 기술을 접할 수 있는 기회를 제공합니다. 센터에는 BMW의 다양한 모델이 전시되어 있으며, 방문객들은 차량을 가까이에서 살펴보고, 차량의 성능과 디자인을 체험할 수 있습니다.

아디다스코리아의 위기관리 및 Corporate PR 진행

적극적인 CPR과 미디어 네트워크 구축으로 브랜드에 대한 긍정적 인식을 효과적으로 강화

동아일보

높아진 K-컬처 위상에... 아디다스, 한국 시장 독립 마켓으로 격상

올해부터 아-태지역서 독립 시장으로 격상
"한국 트렌드 글로벌 영향력"
한국 제품 제품 출시 강화
소비자 만나 채널 직접 확대



세종 내일신문



아디다스 "한국, 독립시장으로 격상"

세계시장 선도 역할
K컬처 위상 높아져

아디다스코리아가 올 시즌 'K-리그' 공식 후원사로 참여하고 있다고 밝혔다.
아디다스코리아는 "글로벌 1등"의 아시아-태평양지역 소속기업으로서 독립 시장으로 격상되고 있다. 특히 한국 시장이 글로벌 시장에서 차지하는 비중이 높아지고 있다. 아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다. 아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다. 아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

스포츠조선



아디다스-K리그 동행 12년째 축하 함께 달린다

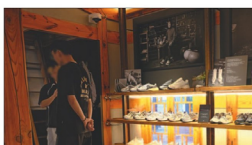
투스발리버 올 시즌 "공민구" 사용도
아디다스-K리그 동행 12년째 축하 함께 달린다

서울경제

박물관 온 듯...한옥 사이 숨겨진 '신발 성지'

복은 뉴발, 덕마한, 아디다스 '살각지대' 가보니

서울을 여행하는 도중에 10분 거리, 박물관 온 듯...한옥 사이 숨겨진 '신발 성지'...아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.



매일경제

호랑이 티셔츠부터 삼바 탈까지
아디다스 복촌 헤리티지 스토어



서울 동대문구 신당동에 문을 연 아디다스 복촌 헤리티지 스토어

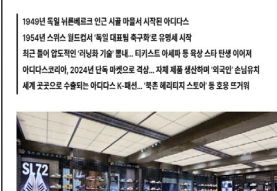
국산 신소재 전문매장 오픈

아디다스 복촌 헤리티지 스토어에 한식 삼바 탈 전시

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

동아일보

아디다스가 걸어온 75년... 이제 '한국의 맛' 세계로 알리는 고두보 놓는다



아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

아디다스코리아는 "한국, 독립시장으로 격상"을 선언하고 있다.

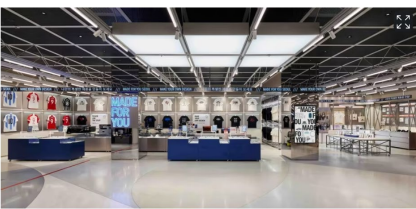
뉴스1

아디다스코리아, 커스터마이징 서비스 '메이드 포 유' 선보여

기존 '서울레'서 확장 리뉴얼...명동, 강남, 홍대서 선보

조선일보

글로벌에서 보는 한국인 및



매장 전경, (아디다스복촌)

아디다스, 복촌에 국내 최초 스니커즈 전문 매장

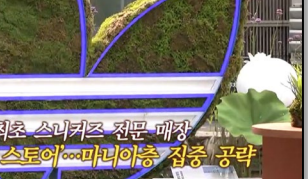
복촌 헤리티지 스토어...파티아층 집중 공략



매장 전경, (아디다스복촌)

아디다스, 복촌에 국내 최초 스니커즈 전문 매장

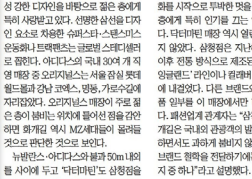
복촌 헤리티지 스토어...파티아층 집중 공략



매장 전경, (아디다스복촌)

아디다스, 복촌에 국내 최초 스니커즈 전문 매장

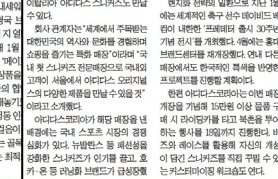
복촌 헤리티지 스토어...파티아층 집중 공략



매장 전경, (아디다스복촌)

아디다스, 복촌에 국내 최초 스니커즈 전문 매장

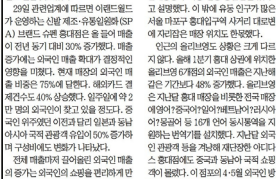
복촌 헤리티지 스토어...파티아층 집중 공략



매장 전경, (아디다스복촌)

아디다스, 복촌에 국내 최초 스니커즈 전문 매장

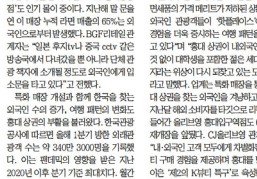
복촌 헤리티지 스토어...파티아층 집중 공략



매장 전경, (아디다스복촌)

아디다스, 복촌에 국내 최초 스니커즈 전문 매장

복촌 헤리티지 스토어...파티아층 집중 공략



매장 전경, (아디다스복촌)

LG생활건강 빌리프, 더후 등 뷰티 브랜드 팝업 스토어 기획 및 오프라인 행사 운영

소비자와 직접적인 스킨십 강화, 브랜드 충성도 확대에 기여

빌리프 팝업스토어



핫플 집결지 성수동 팝업스토어
MZ타겟 신제품 체험 기회 확대

총 16회 샘플링 행사 진행
약 80,000개 샘플링 성공적 배포

더후 인플루언서 행사



탐티어 매거진 & 인플루언서 초청
신제품 런칭 행사 홍보 극대화

좋아요 51,678개 기록
댓글 241개 기록

빌리프 샘플링 행사



MZ 맞춤 핫플로 출격
2030 타겟 대규모 샘플링 이벤트

43일 간 3,538명 방문,
총 8,607개 샘플링 제품 소진

웹کم X 롤스로이스

CPR 및 MPR 언론홍보 진행

국내 유일 언론홍보 창구

국내 판매량 557% 성장 기록

HNW가 타겟 핵심 매체 공략, 실제 구매로 이어지는 하이 임팩트 퍼블리시티 전개
브랜드 철학과 상징 자산에 초점 맞춘 내러티브 중심 콘텐츠 개발

초고가 럭셔리 브랜드에 걸맞은 세심한 메시지와 미디어 관계로 브랜드 명성 관리



‘그랑 콜레오스’ 전세계 최초 한국 출시 행사로 언론 및 대중 관심 확보
성공적인 판매 성장세 견인, 르노코리아 브랜드의 실적 상승 이끌어냄

제3면 2020년 10월 26일 월요일

전기차 화재 10분 내외로 진압

기술 특허 '파이어얼브 액셀스' 모듈 풀 수 있게 공개

현대차는 26일(월) 서울에서 열린 '2020 현대차 글로벌 콘퍼런스'에서 '파이어얼브 액셀스'라는 새로운 화재 진압 기술을 소개했다. 이 기술은 전기차 화재 시 10분 내외로 진압할 수 있게 해준다. 현대차는 이 기술을 특허로 등록했으며, 다른 회사들도 이 기술을 사용할 수 있다.

현대차는 이 기술을 특허로 등록했으며, 다른 회사들도 이 기술을 사용할 수 있다. 이 기술은 전기차 화재 시 10분 내외로 진압할 수 있게 해준다. 현대차는 이 기술을 특허로 등록했으며, 다른 회사들도 이 기술을 사용할 수 있다.

Renault Access

Renault Kwid

스마트한 탑 개성 표현이란 소박함
 스마타의 매력 '컬러' 컬러의 매력
 스마타의 매력 '컬러' 컬러의 매력

Renault Captur

Renault Captur

프랑스 감성 '르노' 성수 플러그인 하이브리드
 전사-카메-굿즈 등도 MZ세대 사로잡아

Renault Kwid

Renault Kwid

Renault Kwid

Renault Kwid

Renault Kwid

Renault Kwid

웰컴 X 디아지오

언론홍보 및 MPR 프로젝트 진행

소비자와 직접적인 스킨십 강화 브랜드 충성도 확대에 기여

3년 이상 다양한 기업 PR 및 이슈 대응 수행

전통 미디어·뉴미디어를 활용한 스토리텔링 중심 홍보 진행

매거진·플랫폼 기반 브랜드 콘텐츠 연계



WELCOM ASSOCIATES

웰컴 X 오비맥주

브랜드별 맞춤형

미디어 커뮤니케이션 강화

파타고니아 출시 포토행사, 핸드앤몰트·구스아일랜드 매거진 피칭 등
브랜드 인지도 및 리더십 강화를 위한 온·오프라인 커뮤니케이션 수행
시즈널 이슈 연계 제품 노출 및 기획 기사 발굴
트렌드에 기반한 이슈 메이킹으로 브랜드 주목도 제고



웰컴 X BAT로스만스

치열한 담배시장 성공적 안착
글로벌로슬림 신제품 런칭

담배 시장 점유율 5% 상승

전통 미디어부터 MZ 타겟을 위한
뉴미디어까지 온·오프라인 매체 적극 활용



웰컴 X 교촌치킨

치킨업계 NO.1 교촌치킨의 국내외 언론홍보 진행

식품업계 언론사의 긍정적 평판 지속적으로 유지

국내 포지셔닝 및 해외 진출 관련 긍정적 여론 조성에 기여

에너지경제

교촌치킨 “교촌필방으로 MZ세대 心잡자”

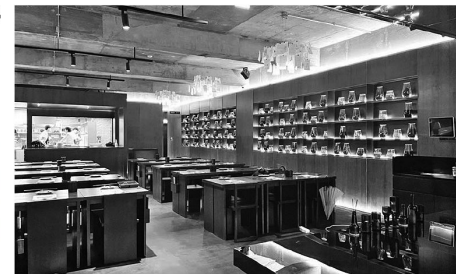
〈고급 치맥바〉

매일경제



교촌에 빠진 대만 소비자들 교촌치킨을 운영하는 교촌에프엔비가 대만 중부 타이베이에서 첫 독립매장(로드숍)을 개점했다고 15일 밝혔다. 이번에 문을 연 ‘교촌치킨 타이베이점’은 교촌의 대만 5호점으로 쇼핑과 야시장 먹거리로 유명한 현지인과 관광객이 즐겨 찾는 주요 상권에 자리를 잡았다.

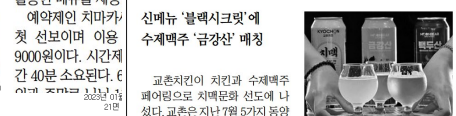
2024년 10월 16일
18면 (유통/소비자)



오는 8일 교촌에프엔비가 7월 15일 1호점인 ‘교촌치킨 타이베이점’을 개점했다.

교촌치킨 ‘치맥 문화’ 이끈다

신메뉴 ‘블랙시크릿’에 수제맥주 ‘금강산’ 매칭



교촌치킨이 치킨과 수제맥주 페어링으로 치맥문화 선도해 나갔다. 교촌은 지난 7월 6가지 종류의 맛과 향을 교촌만의 방식으로 만든 신메뉴 ‘교촌블랙시크릿’을 선보였다. ‘블랙시크릿’은 교촌의 비법 ‘간장 소스’에 팔각, 계피, 회향, 정향, 산초 등 대표적인 동양의 5가지 향신료를 더해 다채로운 맛과 향을 구현했다. 청양고추, 대파, 마늘 등을 함께 볶아내 더욱 깊은 풍미를 만들어냈다.

또한, 교촌은 수제맥주와 교촌의 특산물인 산초를 활용한 수제맥주도 선보이며 치킨에 뿌리거나 찍어 먹을 수 있도록 함께 제공하는 산초기루 토퍼를 소스의 감칠맛을 더욱 높여준다.

특히 이번 신메뉴는 현재 교촌이 선보이고 있는 수제맥주와 완상의 공감을 이끈다.

현재 교촌이 선보이고 있는 수제맥주는 ‘치맥’ ‘금강산’ ‘관개자’ 일 ‘백두산 IPA’로 ‘금강산’ ‘관개자’ 일 ‘백두산 IPA’는 기존 판매되던 ‘산(山)’ 시리즈 맥주에 교촌의 색을 새롭게 입힌 제품이다.

‘금강산’ ‘관개자’ 일 ‘백두산 IPA’는 은은한 꽃향기와 청량한 시트러스 향이 특징이다. 알코올 도수는 4.6%에 못 미치는 ‘치맥’ ‘백두산 IPA’는 좁은 품지와 물드는 은은한

단맛이 어우러져 진한 여운을 남긴다. 교촌은 모든 치킨 메뉴의 공방이 잘 맞는 페어링 제품이기도 하다.

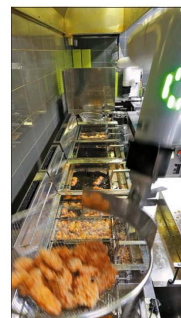
‘치맥’은 지난해 교촌이 수제맥주 브랜드 ‘치맥’을 선보인 후 처음 선보인 수제 맥주로 보리 맥아와 밀맥아로 만든 정통 화이트 맥주를 선보였다. 오랜지 껍질과 고수 씨앗을 첨가해 풍부한 시트러스 향을 느낄 수 있으며 탄산 농도를 높여 치킨과 최고의 조화를 이룬다. 강원도 고성에서 지하 200m 암반수를 사용, 밀가루와 전분을 첨가하지 않아 깔끔한 맥주 맛이 특징이다.

교촌에프엔비 관계자는 “난터노스 누구나 좋아하는 메뉴 조합인 ‘치맥’을 모든 고객들이 더욱 즐겁고 맛있게 즐길 수 있도록 항상 힘쓰고 있다”며 “앞으로도 더욱 다양한 메뉴와 제품 출시로 치맥 문화를 널리 알리는 데 앞장서겠다”고 말했다.

백두산기차 ph20@etnews.com

11:42:30

교촌치킨, 로봇이 튀긴다



교촌치킨 가맹점에 도입된 협동 조리 로봇이 치킨을 조리하고 있다. 교촌에프엔비 제공

다산신도시점·상일점·한양대점 조리 자동화 시스템 시범 도입

교촌치킨을 운영하는 교촌에프엔비가 치킨 튀김 및 탈유 공정에 대한 협동 조리 로봇 자동화 시스템 상용화를 위한 가맹점 시범 운영을 시작했다.

25일 교촌에프엔비에 따르면 협동 조리 로봇이 도입된 가맹점은 교촌치킨 다산신도시점(경기도 남양주시), 상일점(서울시 강동구), 한양대점(서울시 성동구) 등 3곳이다.

이번 협동 조리 로봇은 교촌치킨 전용으로 개발돼 교촌치킨 특유의 튀김 과정을 수행할 수 있도록 설계됐다.

교촌은 교촌치킨만의 바삭한 식감과 담백함을 살리기 위해 1차 튀김, 2차 성형(치킨 조각)에 불을 불필요

한 튀김 부스리기를 제거하는 작업, 2차 튀김 과정을 거치고 있다. 1, 2차에 걸친 튀김 과정은 인력과 시간이 더 필요한 작업이다.

또 이번 협동 조리 로봇은 가맹점 내부 동선, 다양한 조리 상황 등 각 매장에 맞게 맞춤형으로 움직임 조정이 가능하다. 원격 접속 기능도 갖추고 있어 로봇 이용의 편의성도 높였다. 교촌은 로봇 조리를 통해 보다 균일한 품질의 제품 생산과 더욱 향상된 가맹점 운영 효율성을 기대하고 있다.

교촌에프엔비 관계자는 “협동 조리 로봇 실사용에 따른 생산성과 경제성, 가맹점 만족도 등을 다각도로 분석해 향후 도입 가맹점을 확대해 나갈 방침”이라며 “뉴로메카와 반죽 제조 로봇 및 소스 도포 로봇 개발에 대한 연구도 지속해 나갈 것”이라고 밝혔다. 박지영 기자

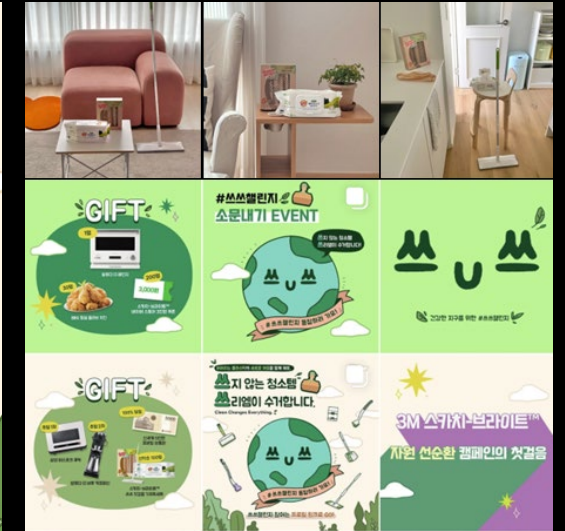
11:42:30

웰컴 X 스카치브라이트

성공적인 친환경 브랜딩
ESG 캠페인 쓱쓱챌린지 시리즈

총 노출 5.7M 기록
총 참여자 1,667명 기록

건강한 지구와 환경을 만들기 위해
일회용품 청소용품 브랜드의 ESG 캠페인

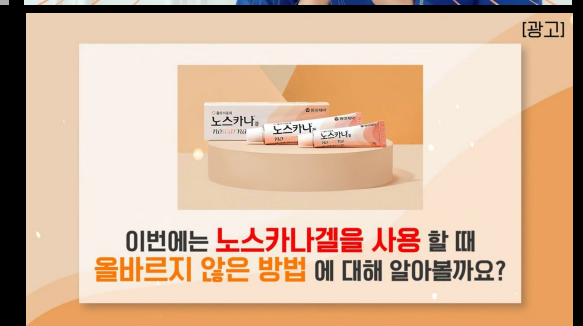


웰컴 X 동아제약 노스카나겔

사용법 오인지 개선 캠페인
피부전문가의 눈높이 메시지 확산

**구독자 47만 명 피부 전문가 민동성,
첫 광고 진행해 30만 조회수 달성**

뷰티 인플루언서에 국한하지 않고,
'피부 전문가'로 접근해 신뢰도 및 연고 사용 튜토리얼 강화



웰컴 X 동아제약 에크논

제품 출시 1년 만에
시장 점유율 1위 달성 쾌거

**이청아 외 피부 전문가 콜라보로
총 조회수 50만 회 기록**

2030세대 구매 트리거 타겟 확보를 위해
타겟 워너비 라이프스타일 아이콘 이청아, 피부 전문가 유튜버 활용

동아제약, 여드름 치료제 시장 1위 굳히기... '에크논 크림'
점유율 40% 육박



웰컴 X 모나리자

브랜드 SNS 최초 런칭
페이크 굿즈 콘셉트로 REFRESH

KPI 대비 참여 216% 초과 달성
도달 144% 초과 달성

FUN한 페이크 굿즈 커뮤니케이션으로
브랜딩 MZ세대의 브랜드 인지도 제고



PR 커뮤니케이션의 새로운 답안 우리는 웰컴입니다

웰컴의 경쟁력이자 구성원들의 DNA
하나의 에이전시가 아닌 하나의 팀이 되어
최적의 답을 찾기 위해 노력합니다

